

- TISKOVÁ ZPRÁVA -

RRTV schválila prodej Expressradio a rádia Classic FM, strategickým poradcem nově Jiří Besser

Praha, 5. února 2014 - Společnost Voice of Prague, s.r.o. se od února stane majitelem známých pražských rádií Classic FM a Expressradio. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV) včera totiž schválila převod 100 % obchodních podílů ve společnostech, které drží licence k vysílání obou rádií (RKR s.r.o. a 4S PRODUCTION, a.s.) na společnost Voice of Prague. Za novým vlastníkem rádií stojí Petr Stuchlík, spoluzakladatel finančně-poradenské společnosti Fincentrum. Po prodeji mediálního domu MAFRA se tak německá Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH (RBVG) - prodejce rádií - zbavila veškerých aktivit v České republice.

Zájmy vlastníka Voice of Prague zastupuje jako statutární zástupce a šéf rádií David Šimoník, výkonným ředitelem obou rádií zůstává Pierre Beneš. Nový vlastník deklaroval již při oznámení zájmu o akvizici, že v tuto chvíli nehodlá zásadně měnit strategii směřování rádií. „Obě rádia mají zajímavý rozvojový potenciál na důležitém posluchačském trhu v Praze. Jak Classicu, tak i Expressu chybí výraznější marketing a tváře, obě stanice si zaslouží také investice do techniky i do nových technologií a cest, jak se dostávat k posluchačům,“ uvedl za Voice of Prague David Šimoník.

„Classic FM i Expressradio staví na dobré znače, stabilní skupině posluchačů a kvalitním týmu lidí, kteří se o jejich vysílání starají. Významný nárůst obrátu v uplynulých měsících před akvizicí je pro nás silným důvodem pro to, abychom i nadále na tento tým spoléhali,“ dodává David Šimoník.

V rámci snahy o maximální využití potenciálu obou rádií přesto lze očekávat změny. Nový vlastník plánuje využít synergií v rámci svých stávajících projektů, ale i nadále posilovat tým expertů zajišťujících dlouhodobý rozvoj obou stanic. **První personální posilou se proto stane bývalý ministr kultury Jiří Besser.** „Je mi velkou ctí, že Jiří Besser přijal naši nabídku a ujme se pozice poradce pro strategický rozvoj rádia Classic FM. Je to bývalý ministr kultury, jehož manažerské angažmá je považováno odbornými kulturními kruhy za velice úspěšné,“ říká David Šimoník.

- INFORMACE PRO EDITORY -

Classic FM vysílá nejposlouchanější skladby za posledních 500 let. Je na českém mediálním trhu jedinou soukromou hudební stanicí zaměřenou na klasickou hudbu, muzikály, filmovou hudbu, jazz a swing. Moderátory charakterizuje příjemný a kultivovaný projev i široké znalosti klasické hudby, umění a historie. Posluchači rádia Classic FM jsou lidé převážně středního věku 25 – 55 let, s vysokým intelektem, s vyšším vzděláním, vyšším společenským postavením, širokým přehledem a bohatými životními zkušenostmi. Svým signálem pokrývá Classic FM především hlavní město Prahu na frekvenci **98,7 FM**. Více na www.ClassicFM.cz.

Expressradio je hudební rádio zaměřené na specifika metropolitního regionu. Cílí na jedince, který vyžaduje nejen kvalitní hudbu a zábavu, ale také mix užitečných a zajímavých informací. Expressradio hraje soul, funky, r&b, rap, hip-hop, jazz, intelligent rock/pop, progressive house a další žánry. Je pro něj charakteristický stálý náskok hudebních novinek před ostatními rádií. Hlavní cílovou skupinou Expressradio jsou lidé ve věku 20 – 40 let, pracující převážně ve středním až vyšším managementu. Typický posluchač Expressradio má vysokoškolské nebo středoškolské vzdělání, je společenský, chce se bavit, má všeobecný přehled. Expressradio pokrývá svým signálem na frekvenci **90,3 FM** hlavní město Praha a část Středočeského kraje. Více na www.ExpresRadio.cz.

Voice of Prague, s.r.o. od února vlastní 100% podílů v obou rádiích. Za firmou stojí Petr Stuchlík, který pracoval v obchodním vedení společnosti MAFRA v letech 2002 - 2006, postavil mimo jiné obchod iDNES.cz. Je spoluzakladatelem finančně-poradenské společnosti Fincentrum, kterou řídí jako generální ředitel od konce roku 2008. V lednu 2013 prodal společně s Martinem Nejedlým majoritní podíl ve Fincentru investičním fondům ARX Equity Partners a Capital Dynamics, nadále však působí jako předseda představenstva a generální ředitel. Jednatel firmy David Šimoník vlastní také komunikační agenturu Relative PR, public relations externě vyučuje na pražské FSV UK. Spolu s Jakubem Lohanským založil a rozvíjí obchod s pánskou módou Le Premier. Do portfolia firem patří i úspěšná pražská Dentální klinika Jan Stuchlík se zaměřením na implantologii a dětskou zubní péči.

- DALŠÍ INFORMACE -

Miroslav Beneš
Mobil: +420 603 174 347
E-mail: miroslav.benes@p-b.cz